



# Auktionsinformationen Auction Information

## **388. Heinrich Köhler-Auktion** 20. & 23.–28. März 2026

Versteigerungsfolge  
Allgemeine Versteigerungsbedingungen  
Bietmöglichkeiten

---

*Auction Schedule  
General Conditions for Auction  
How to Participate*

# Inhaltsverzeichnis · *Table of Contents*

---

Katalogübersicht · <i>Catalogue Overview</i>	4
Versteigerungsfolge · <i>Auction Schedule</i>	6
Besichtigung · <i>Viewing</i>	8
Bietstufen · <i>Bidding increments</i>	8
Bietmöglichkeiten · <i>How to participate</i>	9
Hinweise für das Online Live Bieten · <i>Recommendations for Online Live Bidding</i>	10
Telefonbieten & Versandanweisungen · <i>Telephone bidding &amp; Shipping Instructions</i>	11
Allgemeine Versteigerungsbedingungen · <i>General Conditions for Auction</i>	12
Informationen zur Umsatzsteuer · <i>Tax (VAT) Information</i>	14
Bankverbindungen · <i>Banking Arrangements</i>	15
Informationen zur Auktion · <i>General Information for our auctions</i>	16
Anfahrt · <i>How to find us</i>	18
Das Heinrich Köhler-Team · <i>The Heinrich Köhler Team</i>	21
Dieter Michelson: Ein Leben zwischen Zacken, Zeilen und Zwischenmenschlichem · <i>Dieter Michelson: A Life Between Perforations, Passions and People</i>	22
Veranstaltungen · <i>Events</i>	28

---

## Impressum · *Imprint*

Heinrich Köhler  
Auktionshaus GmbH & Co. KG  
Hasengartenstr. 25  
65189 Wiesbaden

Telefon +49 (0)611 34149-0  
Telefax +49 (0)611 34149-99  
E-Mail [info@heinrich-koehler.de](mailto:info@heinrich-koehler.de)  
Web [www.heinrich-koehler.de](http://www.heinrich-koehler.de)

Geschäftsführer · Managing Directors: Dieter Michelson, Tobias Huylmans  
Handelsregister Wiesbaden · Commercial Register Wiesbaden: HRA 4771  
USt-ID-Nr. · Turnover Tax ID: DE213090925  
Druck · Print: mediaprint solutions, Paderborn  
Katalogschutzgebühr · Catalogue Fee Deutschland / Europa · Germany and Europe € 25,-  
Übersee · Overseas € 50,-

Unsere Informationen zum Datenschutz finden Sie unter  
[www.heinrich-koehler.de/de/datenschutzerklärung](http://www.heinrich-koehler.de/de/datenschutzerklärung)  
*You can find our information on data protection at [www.heinrich-koehler.de/en/privacy-policy](http://www.heinrich-koehler.de/en/privacy-policy)*

# Auktionsinformationen Auction Information

## 388. Heinrich Köhler-Auktion 20. & 23.–28. März 2026

Versteigerer · Auctioneers: Tobias Huylmans · Michael Hilbertz · Dieter Michelson



*Deutschlands ältestes Briefmarken-Auktionshaus*

### Versteigerungsort · Auction Venue

Die Versteigerung findet in unseren Geschäftsräumen in Wiesbaden statt.  
*The auction will take place at our premises in Wiesbaden, Germany.*

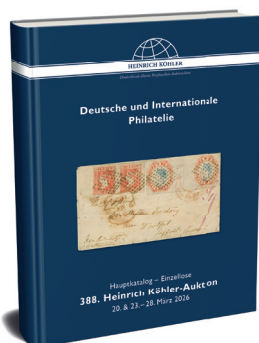
Heinrich Köhler Auktionshaus GmbH & Co. KG  
Hasengartenstr. 25, 65189 Wiesbaden

Telefon +49 (0)611 34149-0    Telefax +49 (0)611 34149-99  
E-Mail [info@heinrich-koehler.de](mailto:info@heinrich-koehler.de)    [www.heinrich-koehler.de](http://www.heinrich-koehler.de)



## 388. Heinrich Köhler-Auktion · 388<sup>th</sup> Heinrich Köhler Auction

Über 7.000 Lose in 8 Katalogen · *More than 7,000 lots in 8 catalogues*



Hauptkatalog · *Main Catalogue*  
Einzellose · *Single Lots*

Lose/Lots 1001 – 4329



Hauptkatalog · *Main Catalogue*  
Sammlungen · *Collections*

Lose/Lots 10001 – 11553

### Personalisierter Katalogversand

Seit September 2024 führen wir einen personalisierten Katalogversand durch.

Ziel ist es, jedem Katalogempfänger nur die Kataloge zu senden, die für den entsprechenden Empfänger von Interesse sind.

Deshalb werden Sie auch mit diesem Katalogversand vielleicht nicht alle Kataloge bekommen, die wir gedruckt haben. Auf dieser Doppelseite sind alle Kataloge abgebildet.

Sollten Sie den einen oder anderen Katalog zusätzlich wünschen, dann informieren Sie uns bitte.

### Personalized catalogue dispatch

*Since September 2024, we send out personalised selections of catalogues.*

*The aim is to send each catalogue recipient only those catalogues that are of interest to that recipient.*

*Therefore, with this personalised catalogue mailing, you may not have received all the catalogues that we have printed. The complete variety of printed catalogues is shown on this double page.*

*If you would like any catalogues in addition to the ones you received, please let us know.*

## Kleine Schätze – Exklusive Online Auktion *Petite Treasures – Exclusive Online Auction*



**PETITE TREASURES**

Exclusive Online Auction

**26.–28. Mai 2026**

Europa, Übersee & Deutschland  
*Europe, Overseas & Germany*

Nur online  
**Online only**





## 388. Heinrich Köhler-Auktion · 388<sup>th</sup> Heinrich Köhler Auction



Die Sammlung  
„Mare Balticum“ –  
Deutsche Kriegs- und  
Nachkriegsgebiete  
WKI & WKII  
Baltische Staaten ab 1918

Lose/Lots 5001 – 6420



Russia No. 1 –  
The „Elin“ Collection (part II)

Lose/Lots 7001 – 7077



Deutsch-Ostafrika –  
Die Sammlung „Waldersee“

Lose/Lots 7501 – 7638



Hamburg 1857-1867 –  
Die Sammlung „St. Georg“

Lose/Lots 8001 – 8156



Königreich Sachsen – Johann  
– Die Sammlung Michael  
Schewe

Lose/Lots 8501 – 8716



Deutschland ab 1849 – Die  
Sammlung des „American“  
Bruce Wright (Teil III)

Lose/Lots 9001 – 9347

## 389. Heinrich Köhler-Auktion 389<sup>th</sup> Heinrich Köhler Auction



**21.-26. September 2026**

Einlieferungsschluss 15. Juli 2026  
Submission deadline 15 July 2026

## Versteigerungsfolge · Auction Schedule

Zeit / Time    Lose / lots    Session

Freitag, 20. März 2026 · Friday, 20 March 2026

09:00 CET	1001 – 1516	<b>Einzellose:</b> Europa mit abhängigen Gebieten: A–Z <b>Sonderteil:</b> Kroatien 1940–1945 – Die Sammlung Prof. Dr. Shaul P. Ladany	<b>Single Lots:</b> Europe and Colonies: A–Z <b>Special part:</b> Croatia 1940–1945 – The Prof. Dr. Shaul P. Ladany Collection
13:00 CET	7001 – 7077	<b>Special catalogue:</b> Russia No. 1 – The „Elin“ Collection (part II)	
14:00 CET	1517 – 1860	<b>Einzellose:</b> Großbritannien und British Commonwealth, Selbstständige Überseeische Staaten, Schiffpost, Luft- und Zeppelinpost, Olympia, Numismatik <b>Sonderteil:</b> Schiffspost bis 1945 – Die Sammlung Friedrich Steinmeyer (Teil II)	<b>Single Lots:</b> Great Britain and British Commonwealth, Overseas countries, Ship mail, Airmail and Zeppelin mail, Olympics, Numismatics <b>Special part:</b> Ship Mail to 1945 – The Friedrich Steinmeyer Collection (part II)

Montag, 23. März 2026 · Monday, 23 March 2026

09:00 CET	1861 – 2816	<b>Einzellose:</b> Deutsches Reich ab 1872, Privatpost <b>Sonderteil:</b> Hufeisenstempel – Die Sammlung Jens Kuhn (Teil I) <b>Sonderteil:</b> Weimar und III. Reich mit Abarten, Probedrucken und Essays – Die Sammlung Nils Schmidt <b>Sonderteil:</b> Die deutsche Privatpost 1873–1914 – Die Sammlung Pol Wijnants
-----------	-------------	---

Dienstag, 24. März 2026 · Tuesday, 24 March 2026

08:30 CET	2817 – 3167	<b>Einzellose:</b> Deutsche Auslandspostämter und Kolonien	
11:30 CET	7501 – 7638	<b>Sonderkatalog:</b> Deutsch-Ostafrika – Die Sammlung „Waldersee“	
13:00 CET	3168 – 3749	<b>Einzellose:</b> Deutsche Nebengebiete, 1. und 2. Weltkrieg, Deutschland nach 1945	
17:00 CET	10001 – 10361	<b>Ländersammlungen:</b> Europa, inkl. Großbritannien und British Commonwealth	<b>Country collections:</b> Europe, incl. Great Britain and British Commonwealth

Pausen nach Bedarf. Wir rechnen – je nach Angebot – mit einer Versteigerung von 80–120 Losen pro Stunde. Die Versteigerung können Sie online auf unserer Webseite verfolgen: [www.heinrich-koehler.de](http://www.heinrich-koehler.de)  
*Breaks when appropriate. We expect to auction off 80–120 lots per hour, depending on the area. You can follow the auction online on our website: [www.heinrich-koehler.de](http://www.heinrich-koehler.de)*

Zeit / Time    Lose / lots    Session

## Mittwoch, 25. März 2026 · Wednesday, 25 March 2026

08:00 CET    10362 – 11553	<p><b>Ländersammlungen:</b> Übersee</p> <p><b>Sammlungen und Posten:</b> Generalsammlungen Alle Welt / Europa / Übersee</p> <p><b>Sammlungen und Posten:</b> Luft- &amp; Zeppelinpost, Thematik, Ansichtskarten, Literatur, Münzen</p> <p><b>Sammlungen Deutschland:</b> Altdeutschland, Deutsches Reich, Deutsche Auslandspostämter und Kolonien, Deutsche Besetzung I. Weltkrieg, Deutsche Abstimmungs- und Nebengebiete, Danzig, Memel, Deutsche Besetzung II. Weltkrieg, Generalsammlungen Deutschland, Deutschland nach 1945</p>	<p><b>Country collections:</b> Overseas</p> <p><b>Collections and Lots:</b> General collections All World / Europe / Overseas</p> <p><b>Collections and Lots:</b> Airmail and Zeppelin, Thematic collections, Picture Postcards, Literature, Coins</p> <p><b>Collections Germany:</b> German States, German Empire, German post offices abroad and Colonies, German Occupation WWI, German Areas and Plebiscites, Danzig, Memel, German Occupation WWII, General collections Germany, Germany after 1945</p>
----------------------------	---	--

## Donnerstag, 26. März 2026 · Thursday, 26 March 2026

09:00 CET    3750 – 4329	<p><b>Einzellose:</b> Altdeutsche Staaten Baden – Württemberg, Norddeutscher Postbezirk, Elsass-Lothringen</p> <p><b>Sonderteil:</b> Großherzogtum Oldenburg – Die Sammlung Jens Kuhn (Teil I)</p> <p><b>Sonderteil:</b> Die Marken des Norddeutschen Postbezirks zur Zeit der Deutschen Reichspost ab 4. Mai 1871 – Die Sammlung Hansmichael Krug</p>
15:00 CET    8001 – 8156	<b>Sonderkatalog:</b> Hamburg 1857–1867 – Die Sammlung „St. Georg“
16:30 CET    8501 – 8716	<b>Sonderkatalog:</b> Königreich Sachsen – Johann – Die Sammlung Michael Schewe

## Freitag, 27. März 2026 · Friday, 27 March 2026

08:00 CET    5001 – 6048	<p><b>Sonderkatalog:</b> Die Sammlung „Mare Balticum“ – Deutsche Kriegs- und Nachkriegsgebiete WKI &amp; WKII</p>	<p><b>Special catalogue:</b> The „Mare Balticum“ Collection – German war and post-war areas WWI &amp; WWII</p>
--------------------------	---	--

## Samstag, 28. März 2026 · Saturday, 28 March 2026

09:00 CET    6049 – 6420	<p><b>Sonderkatalog:</b> Die Sammlung „Mare Balticum“ – Baltische Staaten ab 1918</p>	<p><b>Special catalogue:</b> The „Mare Balticum“ Collection – Baltic States from 1918</p>
12:00 CET    9001 – 9347	<b>Sonderkatalog:</b> Deutschland ab 1849 – Die Sammlung des „American“ Bruce Wright (Teil III)	

# Besichtigung · Viewing

Wir empfehlen eindringlich, insbesondere die Besichtigung von Sammlungen und Sammelposten nicht in der Auktionswoche vorzunehmen, da wir Ihnen einen Besichtigungsplatz nicht garantieren können. **Besichtigung in unseren Geschäftsräumen in Wiesbaden nach vorheriger Anmeldung mit Angabe der zu besichtigenden Lose ist ab 9. März 2026 möglich.**

*Due to a high number of visitors we recommend viewing the collection lots before the auction week. **Viewing in our office in Wiesbaden from 9 March 2026 onwards upon prior appointment and indication of the lots to be viewed.***

# Anmeldung · Registration

Telefon/Phone +49 (0)611 34149-0  
E-Mail info@heinrich-koeehler.de

Bitte teilen Sie direkt bei der Anmeldung das Nummernschild Ihres Fahrzeugs mit.  
*Please kindly provide your car's licence plate directly when registering.*

# Offizielle Besichtigungszeiten · Official Viewing

16. – 19. März 2026 16 – 19 March 2026	Montag – Donnerstag Monday – Thursday	9.00 – 17.00 Uhr 9.00 a.m. to 5.00 p.m.
20. März 2026 20 March 2026	Freitag Friday	8.30 – 18.00 Uhr 8.30 a.m. to 6.00 p.m.
23. – 27. März 2026 23 – 27 March 2026	Montag – Freitag Monday – Friday	8.30 – 18.00 Uhr 8.30 a.m. to 6.00 p.m.
28. März 2026 28 March 2026	Samstag Saturday	ab 8.30 Uhr starting 8.30 a.m.

# Bietstufen · Bidding increments

Alle angegebenen Schätzpreise im Katalog sind in EURO. Bitte achten Sie bei Ihren schriftlichen Geboten auf die Einhaltung der Bietstufen. Gebote außerhalb einer Bietstufe werden auf die nächste Stufe reduziert!

*All estimates in this catalogue are in EURO. Please consider bidding steps when placing your written bids. Bids not confirming to the increments will be reduced to the next lower step.*

Aktuelles Gebot in EURO Current bid in Euro		Gebotsstufe in EURO Bid increment in Euro		Aktuelles Gebot in EURO Current bid in Euro		Gebotsstufe in EURO Bid increment in Euro	
von · from	bis · to			von · from	bis · to		
10,- €	–	200,- €	10,- €	15.000,- €	–	30.000,- €	1.000,- €
200,- €	–	600,- €	20,- €	30.000,- €	–	60.000,- €	2.000,- €
600,- €	–	1.500,- €	50,- €	60.000,- €	–	150.000,- €	5.000,- €
1.500,- €	–	3.000,- €	100,- €	150.000,- €	–	600.000,- €	10.000,- €
3.000,- €	–	6.000,- €	200,- €	600.000,- €	und mehr · and higher		20.000,- €
6.000,- €	–	15.000,- €	500,- €				

## Bietmöglichkeiten · *How to participate*



Online Live Bieten  
*Online Live Bidding*

**Zwei Systeme zum Online Live Bieten**  
**Two systems for Online Live Bidding**

# 1

Sie haben die Möglichkeit, live im Internet mitzubieten, ganz so als wären Sie persönlich im Auktionssaal anwesend. Alles, was Sie benötigen, ist ein PC oder ein Laptop mit einem **zuverlässigen und schnellen Internet-Zugang** bei Ihnen zu Hause, im Büro oder an irgendeinem Ort auf der Welt.

*You can bid live online by internet as if you were personally attending the sale in our auction room. All you need is a PC or laptop with **a stable and fast internet connection** at your home, your office, or any other place in the world...*

Nur 4 einfache Schritte

1. Verbinden [www.heinrich-koehler.de](http://www.heinrich-koehler.de)
2. Anmelden (Einmalig auf unserer Webseite)
3. Anfrage Kreditlimit  
(Für jede Auktion erneut anfragen)
4. Bieten Sie live mit

*Just 4 easy steps*

1. Connect [www.heinrich-koehler.de](http://www.heinrich-koehler.de)
2. Register (once on our Website)
3. Ask for credit limit  
(request limit for each auction)
4. Bid live online

# 2

Es besteht die Möglichkeit, über [www.philasearch.com](http://www.philasearch.com) live im Internet mitzubieten.

*You also have the option to bid through [www.philasearch.com](http://www.philasearch.com).*

**255**

Vor Ort  
*On site*

Persönlich im Auktionssaal  
*Personal attendance in the auction room*



Schriftlich  
*Written Bids*

Durch zeitig eingesandte Gebote per Post, Fax, E-Mail oder Webseite  
*Sent in well in time either by mail, fax, e-mail or website*



Autogebote  
*Autobidding*

Kostenloser Gebot-Agent – Information auf [www.heinrich-koehler.de](http://www.heinrich-koehler.de)  
*Free of charge bidding agent – Information on [www.heinrich-koehler.de](http://www.heinrich-koehler.de)*



Online Plattformen  
*Online Platforms*

[www.philasearch.com](http://www.philasearch.com) | [www.stampcircuit.com](http://www.stampcircuit.com)  
[www.stampauctionnetwork.com](http://www.stampauctionnetwork.com)



Telefon  
*Phone*

Nach vorheriger Vereinbarung Registrierung min. 24h vor den entsprechenden Losen.  
Das Mindestgebot für telefonisch bebotene Lose ist der im Katalog abgedruckte Ausrufpreis.

*Upon prior agreement registration min. 24h before the relevant lots are auctioned.  
The minimum bid for the respective lots bid by telephone is the starting price printed in the catalogue.*



Auktionsagenten  
*Auction Agents*

Folgende Agenten in Deutschland werden persönlich anwesend sein  
*The following Germany-based agents will be attending personally. Agents from other countries will use one of the following agents as representatives on a regular basis.*

Ute Feldmann, +49-177-4218190, [feldmannauctionagents@gmx.de](mailto:feldmannauctionagents@gmx.de)  
Thomas Häußner, +49-178-8798556, [info@phila-agent.de](mailto:info@phila-agent.de)  
Jochen Heddergott, +49-151-40409090, [jh@philagent.com](mailto:jh@philagent.com)  
Lorenz Kirchheim, +49-160-8224929, [lorenz.kirchheim@t-online.de](mailto:lorenz.kirchheim@t-online.de)  
Dr. Peter Müller, +49-171-7308467, [peter@mueller-muellerborn.de](mailto:peter@mueller-muellerborn.de)

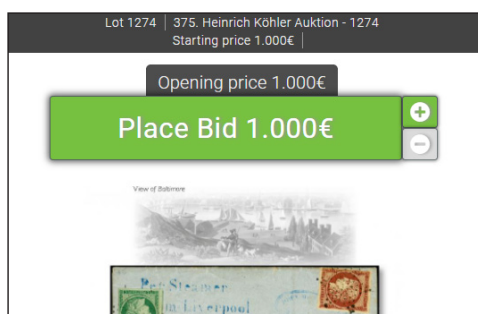
## Hinweise für das ONLINE LIVE BIETEN

### *Recommendations for ONLINE LIVE BIDDING*

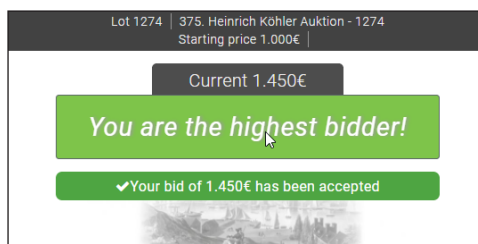


Stellen Sie zunächst sicher, dass Ihre Ausstattung heutigen Anforderungen genügt und Sie den Google Chrome Browser nutzen können.

*Make sure, your software and hardware is on today's standard and that you can use the Google Chrome browser.*



- Setzen Sie sich selbst für Ihre Lose vor dem Bieten entsprechende Limits bis zu denen Sie bieten wollen.
- Bieten Sie schnell! Sobald der Bietknopf auf Ihrem Bildschirm es zulässt, sollten Sie sofort reagieren. Schnelles Bieten ist nicht nur taktisch klüger, sondern auch wichtig, um sicherzustellen, dass Ihre Gebote rechtzeitig den Auktionator erreichen. Langsames Bieten kann dazu führen, dass Ihre Gebote zu spät ankommen, Lose vorzeitig zugeschlagen werden und Ihre Gegenbieter Stücke unter Ihrem persönlichen Limit erhalten.
- Klicken Sie auf den großen Button „Gebot abgeben“, um Ihr Gebot zu platzieren.
- Sie können Gebotsstufen überspringen, indem sie rechts am Rand des Bietsymbols auf das „+“-Zeichen klicken – auch mehrmals – und dann „Gebot abgeben“ drücken.
- Bitte bleiben Sie, nachdem das von Ihnen bebotene Los zugeschlagen wurde (egal, ob Ihnen oder einem Gegenbieter), noch für einige weitere Lose am Bildschirm und behalten Sie den Auktionsverlauf im Auge. Bedenken Sie, dass der Auktionator die Möglichkeit hat, Lose bei Bedarf erneut aufzurufen.



- *Before bidding, set limits for your lots up to which you want to bid*
- *Bid quickly! As soon as the bid button on your screen permits, you should react immediately. Fast bidding is not only tactically smarter, it is also important to ensure that your bids reach the auctioneer on time. Slow bidding can result in your bids arriving too late, lots being knocked down before arrival of your bid and your counter-bidders winning those items below your personal limit.*
- *Click on the large "Place bid" button to place your bid.*
- *You can skip bidding steps by clicking the "+" sign on the right-hand side of the bidding symbol – even several times – and then pressing "Place Bid".*
- *After the lot you have bid on has been knocked down (whether to you or to an opposing bidder), please remain at your screen for a few more lots and keep an eye on the auction progress. Remember that the auctioneer has the option of re-opening sold lots if necessary.*

## Anmeldungen zum Telefonbieten .

### *Registration for telephone bidding*

Hiermit informieren wir alle Telefonbieter darüber, dass **beim Bieten über das Telefon** das Mindestgebot für die jeweiligen telefonisch bebotenen Lose der **Ausrufpreis im Katalog** ist. Aufgrund der großen Nachfrage nach telefonischem Bieten können wir keine telefonischen Untergebote und das „Am Telefon den Verlauf des Loses mithören“ ermöglichen. Zum Verfolgen der Lose können Sie das Internet nutzen. Die Registrierung für das Telefonbieten muss mindestens 24 Stunden vor der Versteigerung der entsprechenden Lose erfolgen.

Bitte berücksichtigen Sie dies bei Ihrer Anmeldung zum Telefonbieten.

*Please be informed that for all **telephone bidders**, the **minimum bid** for the respective lots bid by telephone is the **starting price printed in the catalogue**. Unfortunately, due to the high demand for telephone bidding, we can not support telephone underbidding the starting price or "listening to the progress of the lot over the telephone". To merely follow the sale, please use the internet. Registration for telephone bidding must be made at least 24 hours before the opening of the relevant lots.*

*Please take this into account when registering for telephone bidding.*



## Versandanweisung · *Shipping instructions*

Abweichende Lieferadresse, späterer Versand, oder Abholung vor Ort: Versandanweisungen **vor** der Auktion mitteilen.

Gerne berücksichtigen wir alle Ihre Versandwünsche, wie beispielsweise einen terminierten oder späteren Versand, die Abholung von Losen, abweichende Lieferadressen oder bevorzugte Versanddienstleister. Bitte teilen Sie uns diese Wünsche frühzeitig – **VOR dem Beginn der Auktion** – mit.

Auf diese Weise unterstützen Sie uns bei einer reibungslosen Abwicklung und ermöglichen eine zügige Bearbeitung nach Beendigung der Auktion. Dadurch erhalten Sie Ihre Lose früher.

*Deviating delivery address, later dispatch, or local pick-up: Please provide shipping instructions **before** the auction.*

*We are happy to accommodate all your shipping needs, such as scheduled or later shipping, picking up lots, different delivery addresses or preferred shipping carriers. Please let us know about these needs early – **BEFORE the auction begins**.*

*This will help us ensure a smooth process and enable us to process your request quickly after the auction ends. This will result in receiving your lots earlier.*



# Allgemeine Versteigerungsbedingungen

1. Die Versteigerung erfolgt ausschließlich in fremdem Namen und für fremde Rechnung.  
Der Versteigerer ist berechtigt, die Rechte des Einlieferers aus dessen Auftrag und aus dem Zuschlag im eigenen Namen geltend zu machen.
2. Den Zuschlag erhält der Höchstbietende. Der Versteigerer hat in begründeten Fällen das Recht, den Zuschlag zu verweigern, Lose zurückzuziehen, umzugruppieren oder aufzuteilen. Bei gleichhohen Geboten entscheidet das Los. Ein Bieter bleibt an das abgegebene Gebot gebunden, wenn ein nachfolgendes Übergebot ungültig ist oder vom Versteigerer sofort zurückgewiesen wird. Der Versteigerer kann den Zuschlag zurücknehmen und das Los erneut anbieten, wenn irrtümlich ein rechtzeitig abgegebenes höheres Gebot übersehen worden ist oder wenn sonst Zweifel über den Zuschlag bestehen. Der Versteigerer kann unter dem Vorbehalt der Genehmigung des Einlieferers zuschlagen. Der Bieter bleibt dann an sein Gebot 4 Wochen ab dem Tag des Zuschlags gebunden. Bei einem Zuschlag unter Vorbehalt kann die Position ohne Rückfrage an einen anderen Limitbieter abgegeben werden.  
Mit dem Zuschlag kommt zwischen dem Einlieferer und dem Versteigerer ein Kaufvertrag zustande.
3. Schriftliche Aufträge werden in jedem Fall gewissenhaft und interessenswährend, jedoch ohne Gewähr, ausgeführt. Die gebotenen Höchstpreise werden nur soweit ausgeschöpft wie es nötig ist, sonstige Gebote zu überbieten. Bei Geboten mit „bestens“ kann der Versteigerer bis zum Dreifachen, bei Höchstgebotsaufträgen (z.B. „höchst“, „auf alle Fälle“, „Ultimo“, „kaufen“) bis zum Zehnfachen des Ausrufpreises bieten. Das Mindestgebot für Auktionslose ohne Schätzpreis bzw. Schätzpreis „Gebot“ beträgt EUR 10,-. Online-Direkt-Gebote über das Internet bedürfen der vorherigen Anmeldung beim Versteigerer und dessen Zustimmung. Für die Bearbeitung übernimmt der Versteigerer jedoch keine Gewähr, er haftet insbesondere nicht für das Zustandekommen der technischen Verbindung. Das Widerrufs- und Rückgaberecht bei Fernabsatzverträgen findet auf solche Gebote keine Anwendung (§ 312 d Abs. 4 Nr. 5 BGB).
4. Der Versteigerer erhält vom Käufer eine Provision von 22% des Zuschlagspreises sowie EUR 1,50 je gekauftem Los. Die Kosten für Porto, Verpackung, Versicherung und ggf. Import (Zusammen: „Sonstige Leistungen“) werden den Käufern in Rechnung gestellt. Die auf Provision und sämtliche sonstigen Leistungen (=Spesen) anfallende Mehrwertsteuer (derzeit 19%) wird gesondert in Rechnung gestellt. Dies gilt auch für die Mehrwertsteuer auf Lose (derzeit 7%) die mit einem Kreis (°) gekennzeichnet sind. Lieferungen in Drittländer sind gegen Vorlage des Ausfuhrnachweises von der USt. auf die Provision, auf Spesen, Losgebühr und eventuell Lospreis befreit. Lieferungen an Abnehmer aus anderen EU-Ländern mit UID-Nr. erfolgen unter Anwendung des Reverse-Charge-Verfahrens, d.h. die Provision, die Spesen und die Losgebühr unterliegen nicht der deutschen Umsatzsteuer; der Käufer ist in diesen Fällen verpflichtet, die USt. in seiner USt.-Erklärung in seinem Heimatland anzugeben.
5. Der Zuschlag verpflichtet zur Abnahme. Saalbieter haben die Kaufrechnung sofort auszugleichen, bei schriftlichen Bietern wird die Auktionsrechnung mit Zustellung fällig. Während oder unmittelbar nach der Auktion ausgestellte Rechnungen bedürfen einer besonderen Nachprüfung und eventueller Berichtigung; Irrtum vorbehalten. Wer für Dritte bietet, muss seine Vertreterstellung vor Beginn der Versteigerung offenlegen; andernfalls kommt der Kaufvertrag mit dem Bieter zustande. Bis zur vollständigen Zahlung - bei Zahlung durch Scheck oder Wechsel bis zur Einlösung - bleiben die Lose Eigentum des Einlieferers. Ein Anspruch auf Herausgabe der ersteigerten Lose besteht erst nach vollständiger Kaufpreiszahlung. Kosten des Geldverkehrs gehen zu Lasten des Käufers.
6. Ist der Käufer mit seiner Zahlung in Verzug, werden Zinsen in Höhe von 1% pro angefallenem Monat berechnet. Der Zinssatz kann höher oder niedriger angesetzt werden, wenn der Versteigerer eine Belastung mit einem höheren Zinssatz oder der Käufer eine geringere Belastung nachweist; der Zinssatz liegt aber mindestens 5% über dem Basiszinssatz pro Jahr. Kommt der Käufer seiner Zahlungsverpflichtung nicht nach oder nimmt er die ersteigerten Lose nicht ab, so ist der Versteigerer berechtigt, vom Ersteigerer einen pauschalen Schadensersatz von 25% der Zuschlagssumme als Ausgleich für entgangene

- Einlieferer- und Käuferprovision sowie entstandene Aufwendungen zu verlangen, sofern der Käufer nicht nachweist, dass ein Schaden überhaupt nicht oder nicht in der Höhe der Pauschale entstanden ist. Die Geltendmachung eines nachgewiesenen höheren Schadens durch den Versteigerer bleibt unberührt.
7. Die Versendung ersteigelter Lose erfolgt auf Rechnung des Käufers. Wenn der Käufer ein Unternehmer ist, geht die Gefahr auf den Käufer über, sobald die Ware versandfertig der Post oder einem anderen Versandunternehmen übergeben worden ist. Der Versteigerer bietet für die Versendung eine Transportversicherung an, deren Kosten der Käufer zu tragen hat.
  8. Die zur Versteigerung kommenden Sachen können vor der Auktion besichtigt und geprüft werden. Die Katalogbeschreibungen sind keine Garantien für die Beschaffenheit der Sachen. Der Versteigerer übernimmt keine Haftung für Mängel. Er verpflichtet sich jedoch, Mängelrügen, die ihm rechtzeitig angezeigt werden, unverzüglich an den Einlieferer weiterzuleiten. Im Falle einer Rückabwicklung des Kaufvertrages erstattet der Versteigerer dem Erwerber das Aufgeld; ein darüber hinausgehender Anspruch ist ausgeschlossen.  
Reklamationen bezüglich offener Mängel müssen innerhalb von 10 Tagen nach Übergabe oder Zustellung der Lose bei dem Versteigerer eingegangen sein. Der Versteigerer kann zum Nachweis der Mängel vom Käufer auf dessen Kosten die Einholung von Prüfatesten durch zwei voneinander unabhängige Spezialprüfer verlangen.  
Bei Sammlungen, Sammellosen oder sonstigen Großlosen sind Reklamationen jeglicher Art, insbesondere im Hinblick auf Qualität und Quantität ausgeschlossen. Sofern die Beschreibung nichts Anderes ausweist, sind angegebene Katalogwerte verbindlich.  
Lose, die bereits mit Fehlern beschrieben sind, können wegen weiterer kleiner Mängel nicht reklamiert werden. Fehler, die sich aus den Abbildungen ergeben (Schnitt, Zähnung, Stempel, Zentrierung, usw.) können nicht zum Gegenstand einer Reklamation gemacht werden.  
Jede Reklamation ist ausgeschlossen, wenn Lose oder Marken verändert worden sind. Als Veränderung gelten insbesondere auch Entfernen von Falzen, Falz- oder Papierresten, Wässern, Behandlung mit Chemikalien und Anbringen von Zeichen jeder Art. Erfolgt ein Zuschlag unter Vorbehalt der Prüfung, wird diese vom Versteigerer veranlasst, wenn vom Bieter nicht anders bestimmt; die Kosten trägt der Käufer. Durch die Abgabe eines Gebotes auf bereits geprüfte Marken oder auf Marken mit Attest werden die Prüfzeichen bzw. Atteste, die dem Käufer zur Einsicht bzw. Kenntnisnahme zur Verfügung stehen, von diesem als maßgebend anerkannt, es sei denn, der Bieter hat sein Gebot unter Vorbehalt der Bestätigung durch einen von ihm bestimmten und von dem Versteigerer akzeptierten Sachverständigen abgegeben.  
Marken, die eindeutig als Fälschung ermittelt werden, können von den Prüfern als solche gekennzeichnet werden. Der Auktionator ist berechtigt, den Käufer mit allen Reklamationen an den Einlieferer zu verweisen.
  9. Wir behalten uns zudem vor, Daten über schwerwiegende Leistungsstörungen (z.B. versuchte Betrugsfälle, Ausfall anerkannter, trotz zweifacher Mahnung unbestrittener oder rechtskräftig titulierter Forderungen) auch Dritten zugänglich zu machen, wenn dies in unserem berechtigten Interesse an einer Rechtsverfolgung oder dem Schutz des Auktionswesens vor Schäden liegt oder diese hieran ein berechtigtes Interesse nachweisen. Das können beispielsweise Strafverfolgungsbehörden, Wirtschaftsauskunfteien aber auch andere Auktionshäuser sein.
  10. Die vorgenannten Versteigerungsbedingungen gelten sinngemäß auch für den freihändigen Verkauf; die Bestimmungen über Fernabsatzverträge finden darauf keine Anwendung.
  11. Erfüllungsort und Gerichtsstand für den kaufmännischen Verkehr ist Wiesbaden. Es gilt ausschließlich deutsches Recht.
  12. Mündliche Abreden sind nicht getroffen. Änderungen oder Ergänzungen dieses Vertrages bedürfen der Schriftform.
  13. Sollte eine der vorstehenden Bestimmungen ganz oder teilweise unwirksam sein, wird die Gültigkeit der übrigen davon nicht berührt.



# General Conditions for Auction

1. The auction is held exclusively on behalf of and for the account of third parties.  
The auctioneer is authorized to pursue in his own name all rights and claims arising from the vendor's instructions or the knocking down of lots.
2. Lots are knocked down to the highest bidder. The auctioneer has the right in justified cases to refuse to knock down a lot, and to withdraw, combine and divide lots. Equal bids are determined by drawing lots. A bidder is bound by his bid if it is followed by a higher bid which is invalid or which is immediately refused by the auctioneer. In case that a higher bid, which was placed in time, erroneously was overlooked or in any other cases of doubt, the auctioneer may cancel the knocking down and reoffer the lot. The auctioneer may knock down a lot subject to the seller's subsequent approval. The bidder is then bound by his bid for a period of four weeks from the date of making the bid. In case of a lot being knocked down subject to approval it can, however, be sold to another limit bidder without further inquiry. On the fall of the hammer a contract is established between the seller and the buyer. The auctioneer is legally bound, if so requested, to divulge the seller's name to the buyer and the buyer's name to the seller.
3. Written orders to bid will be executed conscientiously and safeguarding the client's interests, but without recourse. The maximum prices as offered will be exhausted only to the extent as necessary to overbid other offers. In case of a bid "at best" the auctioneer may bid up to three times the start price, in case of bids "at any price" or "buy" up to ten times. The minimum bid for lots without estimate or for lots marked with "Gebot" is EUR 10,-. Online bidding via the Internet requires the consent of the auctioneer prior to the auction. For processing of the online bids the auctioneer takes no responsibility, especially not in regards to the state and/or quality of the internet connection. The distance contracts laws (Fernabsatzverträge) regarding withdrawals and returns do not apply (§ 312 para 4, No. 5 BGB).
4. The auctioneer receives a commission from the buyer of 22% of the hammer price plus EUR 1,50 for each purchased lot. The buyer will be charged with the cost of postage, packing, insurance and the cost of import (in total=expenses) if necessary. Value added tax (currently 19%) on the auctioneer's commission and expenses together with value added tax on the hammer price (currently 7%) if applicable will be invoiced separately. Supplies to Non-EU-Member States are exempted from VAT on commission, expenses and hammer price with presentation of relevant export documents. Supplies to EU customers outside Germany holding an EU VAT-ID-Number under the "Reverse Charge System", i.e. for commissions and expenses the German VAT does not apply; the buyer is obliged to include the respective VAT in his/her VAT declaration in his/her home country.
5. Bidders are obliged to take over lots knocked down to them. Invoices to room bidders are payable immediately, all other invoices are payable upon receipt. Invoices issued during or immediately after the auction are subject to review and possible amendments; errors reserved.  
Persons bidding for third parties should make this known to the auctioneer before the auction; otherwise they may be deemed to be the buyer.  
Lots remain the property of the seller until payment has been made in full which includes clearance of any cheques and payment of any bills of exchange.  
The buyer has no right to request delivery of any lots until payment has been made in full.
6. If payment is delayed interest will be charged at 1% per month or part month. This interest rate may be adjusted if the auctioneer can prove that a higher rate or the buyer can prove that a lower rate is justified; the interest rate is at least 5% higher than the basis interest rate per year. If the buyer fails to pay promptly or does not take up the lots, the auctioneer is entitled to demand flat-rate damages of 25% of the hammer price in compensation for forgone commission and for expenses incurred unless the buyer can prove that there is no damage or that the amount claimed is excessive. The auctioneer reserves the right to claim higher damages subsequently.
7. The dispatch of knocked-down lots on buyer's request will be effected at his expense. If the buyer is a company, the risk will be transferred to the buyer as soon as the goods have been handed over for dispatch to the post office or another dispatch service. The auctioneer offers a transport insurance, the costs of which have to be born by the buyer.
8. All lots may be viewed and checked before the auction. Descriptions in the catalogue do not mean guarantees for quality and authenticity. The auctioneer is not liable for any defects of the items. He commits himself, however, to transmit without delay complaints about defects to the consignor. In case of reversed transaction the auctioneer will reimburse his commission to the buyer; any further claims to him are excluded. Claims relating to obvious defects must be received by the auctioneer within ten days of handing over or delivery. The auctioneer is entitled to require the buyer to obtain at his expense reports from two independent experts that substantiate the claims. No claims of any sort, in particular relating to quality and quantity may be made in respect of collections, accumulations and other large lots. Unless stated otherwise, quoted catalogue values are not binding.  
Lots already stated to contain faults cannot be returned by reason of further small faults. Defects which can be seen from illustrations (margins, perforations, cancellations, centering etc.) cannot be subject of complaints.  
No complaint will be considered if lots or stamps have been altered. Alterations include removal of hinges, hinge remainders or paper adhesions, immersion in water, treating with chemicals and the addition (or removal) of marks of any sort.  
If a lot is purchased subject to an expert opinion, the cost of which will be borne by the buyer, this expertising will be arranged by the auctioneer unless otherwise determined by the buyer.  
With bidding for stamps which have already been expertised or for stamps with certificates the bidder accepts the expert marks and certificates which are available for his guidance and inspection as decisive unless the bid is made subject to certification by any expert nominated by the bidder and approved by the auctioneer before the auction.  
Stamps which are clearly established as forgeries may be marked as such by experts.  
The auctioneer is entitled to request the buyer to refer all complaints directly to the seller.
9. In addition, we reserve the right to make data on serious service disruptions (e.g. attempted fraud, failure of recognised claims despite two reminders of undisputed or legally enforceable claims) also accessible to third parties if this is in our legitimate interest to prosecute or protect the auction system from damage or if they prove a legitimate interest in this. These may be, for example, criminal prosecution authorities, credit agencies or other auction houses.
10. These auction terms also apply to subsequent sales after auction; the special provisions for distance sales do not apply.
11. Place of fulfillment for either party shall be Wiesbaden; any disputes arising shall be referred to the court having jurisdiction in Wiesbaden under German law.
12. No oral variations to these conditions are valid; all alterations or additions must be in writing.
13. Should one of the above conditions be unworkable in whole or in part, the validity of the other conditions will remain unaffected.

Current as of February 2026

**(This translation of the „Allgemeine Versteigerungsbedingungen“ is provided for information only; the German text is to be taken as authoritative).**

## Informationen zur Umsatzsteuer · *Tax (VAT) Information*

Umsatzsteuer in Höhe von 19 % auf unsere Provision und Nebenkosten (nicht auf den Zuschlagspreis) werden allen inländischen und EU-Käufern ohne UID-Nr. in Rechnung gestellt.

Lieferungen in Drittländer sind gegen Vorlage des Ausfuhrnachweises mit Angabe des Rechnungsbetrages von der USt. auf die Provision, auf Spesen und Losgebühr befreit.

Lieferungen an Abnehmer aus anderen EU-Ländern mit UID-Nr. erfolgen unter Anwendung des Reverse Charge-Verfahrens, d.h. die Provision, die Spesen und die Losgebühr unterliegen nicht der deutschen USt.; der Käufer ist in diesen Fällen verpflichtet, die USt. in seiner USt.-Erklärung in seinem Heimatland anzugeben.

### **Bedeutung von Kreis (◌) und Punkt (•)**

Bei mit einem Kreis (◌) an der Losnummer gekennzeichneten Losen fallen zusätzlich zu der oben erwähnten Umsatzsteuer (19%) auf die Provision weitere 7 % Umsatzsteuer auf den Zuschlagspreis an. Diese 7 % USt. werden Händlern in der EU außerhalb Deutschlands mit einer UID-Nr. nicht berechnet.

Auch bei Käufern außerhalb der Europäischen Union entfällt die Berechnung dieser USt., sofern der Export der Ware mit Angabe des Rechnungsbetrages nachgewiesen wird. Im Inland ansässigen Händlern mit UID-Nr. wird diese USt. zwar berechnet, diese kann jedoch im Rahmen der Umsatzsteuererklärung als Vorsteuer geltend gemacht werden.

Bei mit einem Punkt (•) an der Losnummer versehenen Losen fallen 7 % Importspesen (nicht abzugsfähig) auf den Zuschlagspreis an. Dies gilt für ALLE Käufer (ob in Deutschland, der EU oder außerhalb der EU ansässig).

*19 % Value Added Tax (VAT) on commission and expenses (not on the hammer price) will be invoiced to all domestic buyers and all buyers from EU countries without EU VAT-ID number.*

*Supplies to non-EU-Member States are exempted from VAT on commission and expenses upon presentation of proof of export including the total invoice amount.*

*Supplies to EU customers outside Germany holding an EU VAT-ID underly the "Reverse Charge System", i.e. for commissions and expenses the German VAT does not apply; the buyer is obliged to report the respective VAT in his/her VAT declaration in his/her home country.*

### **Meaning of circle (◌) and dot (•)**

*For lots marked with a circle (◌) next to the lot number an additional 7 % VAT on the hammer price will be charged. This charge does not apply to dealers outside Germany and within the European Union with a turnover tax identification number.*

*Nor does this tax apply to buyers outside the European Union. In these cases we must prove the export of the material reporting the total invoice amount.*

*For lots marked with a dot (•) next to the lot number 7 % import charges (not tax, non deductible) on the hammer price will be charged to ALL buyers (from Germany and within and outside the European Union).*

### **WICHTIGE INFORMATION:**

**Lose ohne Kreis (◌) können normalerweise in die Differenzbesteuerung eingebracht und weiter- verkauft werden. Dies gilt auch für die Lose mit einem Punkt (•).**

Die MwSt auf die Provision darf für Händler mit Vorsteuerabzug in der Regel als Vorsteuer geltend gemacht werden. Für verbindliche Informationen konsultieren Sie Ihren Steuerberater.

### **IMPORTANT INFORMATION:**

**All lots without a circle (◌) can be sold in the margin scheme. This also relates normally to the lots with a dot (•).**

The VAT on the commission and expenses can possibly be subject to refund by the German tax authorities. For further information please consult your tax advisor.

## Bankverbindungen · *Banking Arrangements*

BHF Bank Frankfurt	IBAN DE92 5002 0200 0009 0152 31	BIC (SWIFT) BHFDBEFF500
Commerzbank AG Wiesbaden	IBAN DE75 5108 0060 0115 9586 00	BIC (SWIFT) DRESDEFF510
Deutsche Bank AG Wiesbaden	IBAN DE17 5107 0021 0026 8318 00	BIC (SWIFT) DEUTDEFF510
Postbank Frankfurt	IBAN DE 57 5001 0060 0092 1636 08	BIC (SWIFT) PBNKDEFFXXX

Bei Überweisungen aus dem Ausland bitten wir, die jeweils angegebene IBAN-Nummer und den SWIFT-Code zusammen zu verwenden. Bei EURO-Überweisungen mit SEPA-Überweisungen entfallen die Bankspesen.

*When remitting from abroad please use the indicated IBAN number together with the SWIFT code. For transfers in EURO from any EU country by SEPA-transfer there will be no bank charges.*

## Copyright · *Copyright*

Die Speicherung und/oder Wiedergabe von einzelnen Texten und Bildern aus diesem Katalog ist für Lehre, Forschung und entsprechende Buchveröffentlichungen sowie für die Presse/Fachpresse zum Zwecke der Berichterstattung bei Quellenangabe freigegeben. Für kommerzielle und/oder werbliche Verwertungen ist zuvor eine schriftliche Genehmigung einzuholen.

*The content and illustrations published in this catalogue are governed by the copyright laws of Germany. The storage and/or reproduction of individual texts and images from this catalogue is permitted for teaching and research, reference books and for the press and trade press for the purpose of reporting, provided the source is acknowledged. For commercial and/or promotional use, written permission must be obtained in advance.*

## Hinweise · *Notes*

Solange Katalogbezieher, Einlieferer und Bieter sich nicht gegenteilig äußern, versichern sie, dass sie den Katalog und die darin abgebildeten Gegenstände aus der Zeit des Dritten Reiches nur zu Zwecken der staatsbürgerlichen Aufklärung, der Abwehr verfassungswidriger Bestrebungen, der Kunst oder der Wissenschaft, der Forschung oder der Lehre, der Berichterstattung über Vorgänge des Zeitgeschehens sowie der Geschichte oder ähnlichen Zwecken erwerben (§ 86a, 86 Strafgesetzbuch)

Die von uns verwendeten Folien sind frei von PVC und dienen dem Schutz der Marken. Wir empfehlen dennoch, diese nicht dauerhaft zur Aufbewahrung von Marken zu verwenden.

*The used mount sheets are free of PVC and protect the stamps and covers from damage. Nevertheless we suggest you should not use them to store your stamps.*

Alle Einzellose – Vorder- und Rückseiten, auch die im Katalog nicht abgebildeten – sowie viele Ausschnitte aus Sammlungen sind online abrufbar unter [www.heinrich-koehler.de](http://www.heinrich-koehler.de).

*All single lots – front and back and also those not pictured in the catalogue – as well as collection extracts are reproduced online on [www.heinrich-koehler.de](http://www.heinrich-koehler.de).*

# Informationen zur Auktion

**Allgemeine Versteigerungsbedingungen** sind in dieser Broschüre abgedruckt. Wir bitten Sie, diese aufmerksam zu lesen.

**Atteste** der meisten Einzellose – wo vorhanden – sind unter [www.heinrich-koebler.de](http://www.heinrich-koebler.de) im Online-Katalog einzusehen

**Gebote** sollten Sie frühzeitig abschicken! Die Gewähr für die vollständige Erfassung der eingehenden Gebote ist gegeben, wenn uns diese spätestens einen Werktag vor dem jeweiligen Versteigerungstag vorliegen. Höchste Diskretion ist bei Köhler selbstverständlich.

**Telefonbieten** Beim Bieten über das Telefon ist das Mindestgebot für die jeweiligen telefonisch bebotenen Lose der im Katalog abgedruckte Ausrufpreis. Bitte berücksichtigen Sie dies bei Ihrer Anmeldung zum Telefonbieten. Die Registrierung für das Telefonbieten muss mindestens 24 Stunden vor der Versteigerung des jeweiligen Loses erfolgen.

**Übernahme der Auktionslose** Die von Ihnen ersteigerten Lose können Sie an den Auktionstagen nach Begleichung der Rechnung an unserer Kasse entgegennehmen.

**Zahlungen** in fremden Währungen können nach vorheriger Vereinbarung mit uns akzeptiert werden. Alle dadurch anfallenden Kosten werden vom Käufer getragen. Die Grundlage für den Umrechnungskurs zum EURO ist in diesen Fällen der durch unsere Bank angesetzte Kurs am Tage der Gutschrift auf unserem Konto.

**Der Versand** nicht direkt abgeholter Lose beginnt am ersten Werktag nach der Auktion und erfolgt unter Berücksichtigung der Reihenfolge der Zahlungseingänge. Dies kann einige Wochen dauern.

**Die Abholung** ersteigeter Lose ist nach vorheriger Terminvereinbarung möglich.

**Ergebnisse, Ergebnislisten** können während der Auktionstage direkt nach dem erfolgten Zuschlag im Internet [www.heinrich-koebler.de](http://www.heinrich-koebler.de) eingesehen werden.

**Nachverkäufe** von unverkauften Losen sind zum Ausruf – oder in Einzelfällen mit kleinen Abschlägen – kurzzeitig nach der Auktion möglich. Bei Interesse können Sie unmittelbar nach Zuschlag der entsprechenden Lose bzw. Abschluss der entsprechenden Session die Möglichkeiten für die in Frage kommenden Lose abfragen.

**Einlieferer-Abrechnungen** beginnen etwa sechs Wochen nach der Auktion und dauern ca. drei Wochen.

## General Information for our auctions

<i>The General Auction Conditions</i>	<i>are printed in this brochure. Please read carefully.</i>
<i>Certificates</i>	<i>for most single lots are accessible in our online catalogue at <a href="http://www.heinrich-koehler.de">www.heinrich-koehler.de</a></i>
<i>Bids</i>	<i>should be sent well in advance. We guarantee to carry out your bids as long as they arrive here at least 1 working day before the relevant lots are auctioned. We guarantee to safeguard your interests and observe the strictest confidentiality.</i>
<i>Telephone bidding</i>	<i>The minimum bid for the respective lots bid by telephone is the starting price printed in the catalogue. Please take this into account when registering for telephone bidding. Registration for telephone bidding must be made at least 24 hours before the auction.</i>
<i>Collecting</i>	<i>lots during the auction is always possible upon receipt of payment.</i>
<i>Payments</i>	<i>in foreign currencies can be accepted by prior arrangement. The buyer bears all expenses connected to such payments. In these cases the calculation basis for the EURO exchange rate is the rate our bank used when crediting our account.</i>
<i>Shipment</i>	<i>of lots not collected during the auction commences on the first working day following the auction and is carried out taking into account the sequence of incoming payments. This can take a few weeks.</i>
<i>Collection</i>	<i>You can collect your purchased lots by prior arrangement after the auction.</i>
<i>Results and lists of prices realised</i>	<i>can be obtained on <a href="http://www.heinrich-koehler.de">www.heinrich-koehler.de</a> already during the auction.</i>
<i>The post-auction sale</i>	<i>of unsold lots at the opening price – in some cases slightly less – will be possible immediately after the sale of the lot or the end of the specific session of that lot shortly after the auction.</i>
<i>Consignors' accounting</i>	<i>will start six weeks after the auction and will take approximately three weeks.</i>

## Anfahrt · *How to find us*

### Anfahrt per Bahn und Bus

Bei Reisen mit dem Zug ist Ihr Zielbahnhof „Wiesbaden-Hauptbahnhof“. Verlassen Sie den Bahnhof über den Hauptaussgang. Zu Ihrer Linken finden Sie die Bushaltestelle.

Die Buslinie, die alle 20 Minuten direkt zu uns führt, ist die Linie 27 (Richtung „Freizeitbad/Velvets Theater“). Steigen Sie an der Haltestelle „Hasengartenstraße“ aus. Unser Unternehmen liegt direkt auf der anderen Seite des Parkplatzes in dem Bürogebäude über dem Einkaufszentrum.

Alternativ fahren in regelmäßigeren Abständen die Buslinien 3, 6 und 33 in unsere Richtung. Steigen Sie hierzu an der Haltestelle „Freizeitbad/Velvets Theater“ aus. Anschließend überqueren Sie die mehrspurige Straße und folgen dem Straßenverlauf den Berg hinauf für ca. 400 m, bis zu Ihrer Linken eine Eisentreppe zum Parkplatz des Einkaufszentrums führt. Diese steigen Sie hinauf und laufen etwa bis zur Mitte des Gebäudekomplexes. Hier führt ein gläsernes Portal zum Hochhaus, in dessen 1. OG sich unser Auktionshaus befindet.

Weitere Informationen und Fahrpläne finden Sie unter [www.rmv.de](http://www.rmv.de).

### Ankunft per Flugzeug

Der zu uns am nächsten gelegene Flughafen ist der internationale Flughafen Frankfurt/Main. Von den Terminals können Sie uns bequem per Taxi (30 km, etwa 65 €) erreichen.

Alternativ können Sie am Flughafen Frankfurt/Main über den Fernbahnhof (ICE) oder S-Bahnhof (S8 oder S9) Richtung Wiesbaden-Hauptbahnhof reisen.

### Anfahrt per Taxi

Zielansage für den Taxifahrer: MediaMarkt / HIT Supermarkt Hasengartenstraße.

### *Arriving by Plane*

*We are only 30 minutes away from Frankfurt/Main International Airport. A taxi from Frankfurt am Main Airport will cost approx. € 65.*

*Alternatively, you can take the train at Frankfurt Airport railway station. You can either choose an ICE, these depart several times a day to Wiesbaden or you can take a regional train (S-Bahn lines S8 or S9).*

### *Arriving by Train and Bus*

*Leave the train at "Wiesbaden-Hauptbahnhof" and exit the building through the main central exit. On your left you will find the bus stop.*

*The bus line that goes directly to us every 20 minutes is line 27 (direction "Freizeitbad/Velvets Theater"). Get off at the stop "Hasengartenstraße". Our company is directly on the other side of the car park in the office building above the shopping centre.*

*Alternatively, bus lines 3, 6 and 33 run in our direction regularly. Get off at the bus stop "Freizeitbad/Velvets Theater". An 8-minute walk in eastern direction will lead you to our office.*

*For further information please visit [www.rmv.de](http://www.rmv.de).*

### *Arrival by Taxi*

*Tell the taxi driver to take you to MediaMarkt / HIT supermarket Hasengartenstraße.*

## Parksituation · *Parking situation*



*Sie reisen mit  
dem Auto an?*



*Sie werden länger als  
3 Stunden parken?*

Bitte teilen Sie am Empfang von Heinrich Köhler das Nummernschild Ihres Fahrzeugs mit, wenn Sie länger als 3 Stunden parken möchten. So stellen Sie sicher, dass Sie keine Verwarnung (50,- €) erhalten. Wir danken Ihnen für Ihr Verständnis.

*Please kindly provide the reception of Heinrich Köhler with your car's number plate if you plan to stay for more than 3 hours. This will ensure that you won't receive a parking ticket (50,- €). Thank you for your cooperation.*

## Anfahrt und Parken · *Directions and Parking*

Bei Anreise mit dem Auto können Sie auf dem Kundenparkplatz des Einkaufszentrums MediaMarkt/HIT Supermarkt direkt vor unserem Büro parken. Geben Sie hierzu in Ihr Navigationsgerät „Hasengartenstr. 34 b (nicht 25), 65189 Wiesbaden“ oder die Koordinaten „50.061426, 8.258857“ ein und fahren gegenüber dem Haus auf den Parkplatz des Einkaufszentrums. **Das Parken auf diesem Parkplatz ist bis 3 Stunden für alle Besucher kostenlos. Ab 3 Stunden müssen Sie Ihr Kennzeichen bei uns angeben, damit wir bei dem Parkplatzbetreiber Ihr Auto für eine längere Parkdauer als 3 Stunden freischalten können.**

*When travelling by car, you can park at the MediaMarkt/HIT shopping centre car park directly in front of our office. To do so, enter "Hasengartenstr. 34 b (not 25), 65189 Wiesbaden" or the coordinates "50.061426, 8.258857" into your navigation system and drive into the car park of the shopping centre opposite the building. **Parking in this car park is free of charge for all visitors up to 3 hours. From 3 hours onwards, you must provide us with your registration number so that we can activate your car with the car park operator for a longer parking period than 3 hours.***

## Unterkunft · *Accommodation*

Sollten Sie von weiter her kommend persönlich an unserer Versteigerung teilnehmen wollen, sind wir bei der Auswahl einer Übernachtungsmöglichkeit gerne behilflich. Wiesbaden und Umgebung verfügen über Hotels in allen Preisklassen. Bitte beachten Sie dennoch, dass Wiesbaden als Kurstadt sehr gerne besucht wird und Ihre Reservierung rechtzeitig getätigt werden muss!

*If you wish to attend our auction personally, we will be glad to assist you in choosing a suitable accommodation. In and around Wiesbaden there are hotels of all price categories and we have reservation arrangements with a number of them. For assistance feel free to contact our front desk well enough in advance. Please note that Wiesbaden is a spa town and therefore has many visitors. Please make your room reservations well in advance!*



## Ob Kaufen oder Verkaufen

### – Heinrich Köhler ist immer die Top-Adresse!

Erfolgreiche Auktionen seit über 113 Jahren

Seit dem Gründungsjahr 1913 hat das Auktionshaus Heinrich Köhler in weit mehr als 380 Auktionen bewiesen, zu den führenden Adressen in der Welt der Philatelie zu gehören. Jährlich finden im Frühjahr und Herbst zwei internationale Großauktionen bei Heinrich Köhler in Wiesbaden statt. Ob schöne Stücke für den kleinen Geldbeutel oder größte Raritäten für den vermögenden Kunden mit höchsten Ansprüchen:

In Heinrich Köhler Auktionen findet jeder Sammler bei Kauf oder Verkauf den richtigen Ansprechpartner.



## *Whether buying or selling*

### *– Heinrich Köhler is always the top address!*

*Successful auctions for more than 113 years*

*Heinrich Köhler Auctions has proven in many more than 380 auctions since its foundation in 1913 that it is among the leading addresses in the world of philately. We hold two international auctions per year, one in spring and one in autumn. Whether it is beautiful items on a small budget or great rarities for the wealthy demanding customer, Heinrich Köhler is the right place for buying or selling your stamps, covers or collections.*



## Das Heinrich Köhler-Team · *The Heinrich Köhler Team*



**Dieter Michelson**

Geschäftsführer  
*Managing Director*



**Tobias Huylmans**

Geschäftsführer  
*Managing Director*



**Michael Hilbertz**

Chefphilatelist  
*Senior Philatelist*



**Cliff Schön**

Philatelist  
*Philatelist*



**Maxime Citerne**

Philatelist  
*Philatelist*



**Leon Bernhard**

Dualer Student/  
Philatelist  
*Dual Student/  
Philatelist*



**Berta Pérez**

**Valverde**  
Leiterin Finanzwesen  
*Chief Financial Officer*



**Nicholas Plag**

Buchhaltung/  
Administration  
*Accounting/  
Administration*



**Dr. Daniela**

**Weinstock**

Administration  
*Administration*



**Andreas Müller**

Administration/Versand  
*Administration/Shipping*



**Reza Ardabili**

Administration/Versand  
*Administration/Shipping*



**Ingo Gerhold**

IT-Manager  
*IT manager*



**André Schneider**

Leitung Marketing  
*Head of Marketing*



**Dennis Lang**

Auszubildender  
*Apprentice*



**Sümeyye Ucbay**

Auszubildende  
*Apprentice*

Sprechen Sie uns an!

Telefon: +49 (0)611 34 14 9-0 · E-Mail: [info@heinrich-koehler.de](mailto:info@heinrich-koehler.de)

*Please contact us!*

*Phone: +49 611 34 14 9-0 · E-mail: [info@heinrich-koehler.de](mailto:info@heinrich-koehler.de)*

# Dieter Michelson: Ein Leben zwischen Zacken, Zeilen und Zwischenmenschlichem

## *Dieter Michelson: A Life Between Perforations, Passions and People*

### Der Wert des Sammelns

Es gibt Spielberichte des Lebens, die kein Sportjournalist besser schreiben könnte. Dazu gehört auch das Berufsleben von Dieter Michelson. Im Jahr 1979, das Abitur frisch in der Tasche, hatte er ein klares Ziel vor Augen: Er wollte die Stimme des deutschen Sports werden. Sein Idol war Ernst Huberty – seriös, kompetent, mit dem perfekten Gespür für den Moment. Doch während Huberty im Fernsehen die Welt des Sports erklärte, mahnte das heimische Budget Dieter Michelson zur Bodenständigkeit und so hieß es: arbeiten.

Die ersten Schritte führten ihn mit 19 Jahren in die Druckerei seines Bruders, kurz darauf in das Büro des besten Freundes seines Vaters. Es war die klassische Schule: Grundlagen der Verwaltung, Akten, Disziplin. Doch Dieter Michelson saß auf „heißen Kohlen“. Er wollte sich beweisen, wollte weg von den Jobs, die auf familiärer Vermittlung beruhten. Er wollte seinen eigenen Weg finden.

### Der Ruf der Philagentur: „Mädchen für alles“

Es war der Zufall, der ihn zur Philatelie brachte. Seine Schwester arbeitete bei einem jungen Frankfurter Unternehmen, der *Philagentur*, die sich gerade anschickte, den Vertrieb von Briefmarkenneuheiten für die Postverwaltungen Schwedens und der Färöer-Inseln in Deutschland und Österreich zu übernehmen. Dieter Michelson suchte Stabilität und bot sich als „Mädchen für alles“ an: Sachbearbeitung, Versand, Kisten schleppen. Kein Job war zu klein. Er sah die Chance, in ein junges Unternehmen hineinzuwachsen.

### The Value of Collecting

There are match reports of a lifetime no sports journalist could tell better – and Dieter Michelson's professional life is one of them. In 1979, fresh out of school with his A-levels in his pocket, he had a clear goal in mind: he wanted to become the voice of German sport. His idol was Ernst Huberty, a famous German sports journalist – serious, competent, with a perfect sense of the moment. But while Huberty explained the world of sport on television, Dieter Michelson's family budget urged him to be down-to-earth, so he had to get to work.

His first steps took him to his brother's printing house at the age of 19, and shortly afterwards to the office of his father's best friend. It was the classic school: the basics of administration, files, discipline. But Dieter Michelson was sitting on "pins and needles". He wanted to prove himself, wanted to get away from jobs that were based on family connections. He wanted to find his own way.

### The Call of the Philatelic Agency: "Jack of All Trades"

It was chance that led him to philately. His sister worked for a young Frankfurt-based company, *Philagentur*, which was just about to take over the distribution of new issues for the postal administrations of Sweden and the Faroe Islands in Germany and Austria. Dieter Michelson was looking for stability and offered his services as a "jack of all trades": clerical work, shipping, carrying boxes. No job was too small. He saw the opportunity to grow into a young company.



Was als Übergangslösung geplant war, entpuppte sich als der Startschuss für eine steile Karriere, die ihren Anfang in der Welt der Briefmarken-Neuheiten fand. Damals, 1981, war der Markt hart umkämpft: 14 Konkurrenten buhlten um die Gunst der Käufer. Es war eine Welt der Zahlen und Logistik. Doch dank seines ersten Chefs, Paolo De Rosa, lernte Dieter Michelson schnell, dass Erfolg im Handel nicht durch niedrige Preise kommt, sondern durch Leistung und Verlässlichkeit. Die Folge: Bei Dieter Michelsons Abschied existierte keiner der 14 Konkurrenten mehr, die Philagentur hingegen ist noch heute sehr erfolgreich.

### **Der Wendepunkt: Von der Ware zur Passion**

Nach zwei Jahrzehnten im Neuheiten-Geschäft reifte der Entschluss zur Veränderung. Der Schritt zu den Auktionen und schließlich zu Heinrich Köhler war mehr als nur ein Jobwechsel – es war ein Kulturschock im positiven Sinne. Plötzlich waren die Ansprechpartner keine reinen Händler mehr, die nach Marge und Umschlagshäufigkeit fragten. Plötzlich saß er Philatelisten gegenüber, deren Werte Qualität und Seltenheit waren.

What was planned as a temporary solution turned out to be the starting point for a meteoric career that began in the world of new issues. Back in 1981, the market was highly competitive, with 14 competitors vying for buyers' favour. It was a world of numbers and logistics. But thanks to his first boss Paolo De Rosa Dieter quickly learned that success in trade does not come from low prices, but from performance and reliability. The result: when Dieter Michelson left, none of the 14 competitors existed anymore, while Philagentur is still very successful today.

### **The Turning Point: From Merchandise to Passion**

After two decades in the new issues business, the decision to change matured. Moving to auctions and ultimately to Heinrich Köhler was more than just a job change – it was a culture shock in a positive sense. Suddenly, his contacts were no longer purely dealers asking about margins and turnover rates. Suddenly, he was sitting opposite philatelists whose values were quality and rarity.

Dieter Michelson gibt heute offen zu: „Ich erkannte ganz schnell, wie wenig ich nach 20 Jahren Betätigung mit Briefmarken eigentlich über die Philatelie wusste.“ Doch während er philatelistisch noch dazu lernte, begriff er im menschlichen Kontakt etwas viel Wichtigeres: Für diese Menschen waren Briefmarken kein Geschäft, sie waren eine **Passion**. Diese Entdeckung veränderte seine Sicht auf die Arbeit fundamental. Es war nicht mehr „Arbeit“, es war die „Beschäftigung mit einem einzigartigen Produkt und faszinierenden Menschen“.

## Der 11. September 2001: Ein Tag zwischen den Welten

Jeder Mensch weiß, wo er am 11. September 2001 war. Für Dieter Michelson ist dieses Datum untrennbar mit seiner ersten großen alleine verhandelten Einlieferung bei Heinrich Köhler verbunden. Er war gerade einmal fünf Wochen als Geschäftsführer im Amt, als er zusammen mit den Philatelisten Jürgen Kahrs und Michael Hilbertz in München war. Ihre Mission: Das hoch angesehene Geschäft des verstorbenen Händlers Heinz Dransfeld ausräumen.

Es war eine Schlüsseleinlieferung und gleichsam eine Bewährungsprobe. Während in New York die Welt aus den Fugen geriet, schleppten sie in München Kisten, die später sowohl den Einzellosteil als auch die berühmten „Gelben Seiten“ (die Sammlungslose) in der 314. Auktion schmückten. Es war ein bizarrer Kontrast – der persönliche berufliche Triumph inmitten einer globalen Tragödie –, der sich tief in sein Gedächtnis grub.

## Von Wiesenthal bis Washington

Ein weiteres Kapitel, das Dieter Michelson mit Stolz erfüllt, ist die Einlieferung von Simon Wiesenthal. Dass der berühmte „Nazi-Jäger“ ein leidenschaftlicher Sammler war, verlieh der Kollektion eine enorme emotionale und historische Tiefe – weit über die Philatelie hinaus. Durch die Vermittlung von Ronald und Margriet Bouscher wurde dieses Projekt zu einem prestigeträchtigen Höhepunkt. 2006, auf der Weltausstellung in Washington, war das Team von Heinrich Köhler dank dieser Einlieferung in aller Munde. Für Dieter Michelson war dies die Bestätigung: Wir handeln hier nicht nur mit Papier, wir pflegen, hüten und bewahren Weltgeschichte.

Dieter Michelson openly admits today: “I quickly realised how little I actually knew about philately after 20 years of working with stamps.” But while he was still learning about philately, he understood something much more important in his human contact: for these people, stamps were not a business, they were a **passion**. This discovery fundamentally changed his view of his work. It was no longer “work”; it was “dealing with a unique product and fascinating people”.

## 11 September 2001: A Day Between Worlds

Everyone knows where they were on 11 September 2001. For Dieter Michelson, this date is inextricably linked to his first major consignment negotiated on his own at Heinrich Köhler. He had been managing director for just five weeks when he was in Munich with philatelists Jürgen Kahrs and Michael Hilbertz. Their mission: to clear out the highly respected business of the late dealer Heinz Dransfeld.

It was a key consignment and, at the same time, a true test of mettle. While the world was falling apart in New York, they were lugging boxes around Munich that would later adorn both the single-item section and the famous “Yellow Pages” (the collection lots) in the 314th International Heinrich Köhler auction. It was a bizarre contrast – personal professional triumph amid global tragedy – that etched itself deeply into his memory.

## From Wiesenthal to Washington

Another chapter that fills Dieter Michelson with pride is the consignment from Simon Wiesenthal. The fact that the famous “Nazi hunter” was a passionate collector gave the collection enormous emotional and historical depth – far beyond philately. Thanks to the mediation of Ronald and Margriet Bouscher, this project became a prestigious highlight. In 2006, at the World Exhibition in Washington, Heinrich Köhler’s team was the talk of the town thanks to this consignment. For Dieter Michelson, this was confirmation: we are not just dealing in paper here, we are cultivating, guarding and preserving world history.





### Die Philosophie des „Kommunikators“

In der Ära nach Volker Parthen, dem genialen Philatelisten, musste Dieter Michelson seinen eigenen Stil finden. Er beschreibt sich selbst als „Kommunikator“ – ein Begriff, den er mit tiefem Respekt verwendet. Sein Fokus liegt auf der Symbiose zwischen dem Sammler und dessen Sammlung.

Für ihn ist die Kollektion eines Sammlers, der oder die mit bescheidenen Mitteln eine perfekte Sammlung aufgebaut hat, genauso respektwürdig wie die Millionen-Sammlung eines „ERIVAN“. Wer hat mehr gegeben? Wer hat mehr Leidenschaft investiert? Dieter Michelson predigt unermüdlich: „Das Sammeln ist der Wert, nicht die Sammlung.“

### The Philosophy of the “Communicator”

In the era after Volker Parthen, the brilliant philatelist, Dieter Michelson had to find his own style. He describes himself as a “communicator” – a term he uses with deep respect. His focus is on the symbiosis between the collector and his collection.

For him, the collection of a collector who has built up a perfect collection with modest means is just as worthy of respect as the million-Euro collection like the ERIVAN collection. Who has given more? Who has invested more passion? Dieter Michelson tirelessly preaches: “Collecting is the value, not the collection.”



*Dieter Michelson zusammen mit seiner Frau Birgit beim Festabend der 1. ERIVAN-Auktion im Juni 2019.*

## Prestige und Verantwortung

Apropos ERIVAN: Es war zweifellos ein Privileg und ein unvergessliches Erlebnis, die Sammlungen von Erivan Haub über fünf Jahre hinweg versteigern zu dürfen. Doch ebenso prägend war die persönliche Begegnung mit Erivan Haub und seiner Frau Helga, zu der Dieter Michelson und seine Frau Birgit bis heute ein enges, freundschaftliches Verhältnis pflegen. In herausfordernden Momenten konnten Helga und Erivan Haub mit klugen Ratschlägen inspirieren und neue Perspektiven eröffnen – Unterstützung, die maßgeblich zur Entwicklung von Heinrich Köhler beitrugen. Auch die einmalige Gelegenheit, die Philatelie-Unternehmen des Global Philatelic Network im Jahr 2012 übernehmen zu können, war erst durch die Unterstützung von Erivan und Helga Haub möglich. Durch diese besondere Verbindung wuchs bei Dieter Michelson die Überzeugung, dass beruflicher Erfolg auf einem starken partnerschaftlichen Fundament basiert – ein Fundament, das er und seine Frau Birgit gemeinsam Seite an Seite formen.

## Prestige and Responsibility

Speaking of ERIVAN: it was undoubtedly a privilege and an unforgettable experience to be able to auction Erivan Haub's collections over a period of five years. But just as memorable was the personal encounter with Erivan Haub and his wife Helga, with whom Dieter Michelson and his wife Birgit still maintain a close, friendly relationship to this day. In challenging moments, Helga and Erivan Haub were able to inspire with wise advice and open up new perspectives – support that contributed significantly to the development of Heinrich Köhler. The unique opportunity to take over the philatelic companies of the Global Philatelic Network in 2012 was also only possible thanks to the tremendous support of Erivan and Helga Haub. This special connection strengthened Dieter Michelson's conviction that professional success is based on a strong foundation of partnership – a foundation that he and his wife Birgit have together, side by side.

## Ehrlichkeit als Währung

Dieter Michelson ist ein Verfechter der „sauberen Philatelie“. Er erinnert sich mit Begeisterung an Momente, in denen seine Mitarbeiter ein Stück kritischer beschrieben, als es das offizielle Attest verlangte. „Sauberkeit, Schutz vor Fälschungen und absolute Ehrlichkeit gegenüber dem Sammler“, diese Werte hat er von Größen wie Volker Parthen übernommen und in der DNA von Heinrich Köhler manifestiert.

Wenn Menschen dem Team ihr wertvollstes Gut anvertrauen – oft das philatelistische Lebenswerk –, dann ist das für ihn eine emotionale Verantwortung, die weit über das Monetäre hinausgeht. „Sobald wir eine Einlieferung annehmen, wird sie in Köhler-Manier respektvoll behandelt. Das klingt banal, ist aber die Basis für unser Überleben in diesem sehr auf persönlichen Beziehungen beruhenden Markt.“

## Vom Junior zum Mentor: Der Blick in die Zukunft

Heute blickt Dieter Michelson auf eine Ära zurück, in der er das Schiff auch durch stürmische Wasser steuerte – etwa nach dem Zusammenbruch von AFINSA, eine Zeit, die im Jubiläumsbuch von Wolfgang Maassen eindrucksvoll dokumentiert ist. Er ist stolz darauf, das Team gehalten und neue Talente hinzugewonnen zu haben. Gerade jetzt, zu einer Zeit, in der sich die Welt – und damit natürlich auch die Welt der Briefmarkenauktionen – nicht nur im digitalen Wandel befindet, ist Dieter Michelson heilfro, auf die Fähigkeiten jüngerer Menschen und solcher mit hoher sozialer Kompetenz gebaut zu haben.

War er früher der „ewige Junior“, so genießt er heute die Rolle des Seniors. Wird er heute nach seinem Erfolgsrezept gefragt, so antwortet er: Anderen zu vertrauen. Er habe die Zukunft von Heinrich Köhler angestoßen, indem er Verantwortung abgab und Raum für neue Ideen schuf.

## Was treibt einen Mann wie Dieter Michelson heute noch an?

Es sind dieselben zwei Dinge wie vor 40 Jahren: Die Neugier auf neue Menschen und der Nervenkitzel, ein „ehrliches Geschäft“ abzuschließen – ein Geschäft, bei dem am Ende beide Seiten mit leuchtenden Augen vom Tisch aufstehen. Der Sportjournalismus hat vielleicht eine große Stimme verloren, aber die Philatelie hat einen ihrer leidenschaftlichsten Botschafter gewonnen.

## Honesty as a Guiding Principle

Dieter Michelson is an advocate of “clean philately”. He fondly remembers moments when his employees described a piece more critically than the official certificate required. “Cleanliness, protection against counterfeits and absolute honesty towards the collector” – he adopted these values from greats such as Volker Parthen and embedded them in the DNA of Heinrich Köhler.

When people entrust the team with their most valuable asset – often their entire philatelic life’s work – he sees this as an emotional responsibility that goes far beyond the monetary. “As soon as we accept a consignment, it is treated with respect in the Köhler manner. That may sound trivial, but it is the basis for our survival in this so personal market.”

## From Junior to Mentor: Looking Ahead

Today, Dieter Michelson looks back on an era in which he steered the ship through stormy waters – for example, after the collapse of AFINSA, a period that is impressively documented in Wolfgang Maassen’s anniversary book. He is proud to have kept the team together and attracted new talent. Especially now, at a time when the world – and, of course, the world of stamp auctions – is undergoing not only digital transformation, he is grateful to rely on the skills of younger colleagues with social intelligence.

Whereas he used to be the “eternal junior”, he now enjoys the role of senior. When asked today about his recipe for success, he replies: to trust others. He initiated the future of Heinrich Köhler by handing over responsibility and creating space for new ideas

## What Drives Dieter Michelson Today?

It’s the same two things as 40 years ago: curiosity about new people and the thrill of closing an “honest deal” – a deal where both sides leave the table with shining eyes. Sports journalism may have lost a great voice, but philately has gained one of its most passionate ambassadors.



## Veranstaltungen · Events

Besuchen Sie uns auf folgenden Veranstaltungen:  
*Meet us at the following events:*



**PHILATELIA MÜNCHEN 2026**  
*in Munich/Germany, 7. – 8. März 2026*



**WESTPEX 2026**  
*in San Francisco, USA, 24 – 26 April 2026*



**NORDIA 2026**  
*in Esbo, Finland, 8 – 10 May 2026*



**BOSTON 2026 WORLD EXPO**  
*in Boston/USA, 23 – 30 May 2026*



**WESTFALEN-WESER-POSTA 2026**  
*in Löhne/Deutschland, 13. – 14. Juni 2026*



**WSE MACAU 2026**  
*in Macau, 26 June – 1 July 2026*



**BRISBANE 2026**  
*We will be represented by our sister company Corinphila Auktionen*  
*in Brisbane/Australia, 13 – 16 August 2026*



**ULM INTERNATIONALE BRIEFMARKEN-BÖRSE**  
*in Ulm/Deutschland, 22. – 24. Oktober 2026*



**STAMPEX**  
*We will be represented by our sister company Corinphila Auktionen*  
*in London/Great Britain, 28 – 31 October 2026*






**PHILATAIPEI 2026**  
*in Taipei/Taiwan, 20 – 25 November 2026*





## The Global Philatelic Network

*Sell your stamps where your stamps sell best*

Auction	Auction Dates	Consignment Deadline
 <b>Heinrich Köhler, Germany</b> <i>The oldest stamp auction house in Germany, founded in 1913.</i>		
Spring Auction	20 – 28 March 2026	–
Petite Treasures	26 – 28 May 2026	–
Autumn Auction	21 – 26 September 2026	15 July 2026
 <b>Corinphila Auktionen, Switzerland</b> <i>The oldest stamp auction house in Switzerland, founded in 1919.</i>		
International Auction	1 – 6 June 2026	6 March 2026
International Auction	23 – 28 November 2026	4 September 2026
 <b>John Bull, Hong Kong</b> <i>The oldest stamp auction house in Hong Kong, founded in 1975.</i>		
Summer Auction	June 2026	31 March 2026
Winter Auction	December 2026	30 September 2026



### H.R. HARMER

Call us for a meeting  
where ever you are!

phone +1 929 436 2800  
www.hrharmer.com



### HEINRICH KÖHLER AUKTIONSHAUS GMBH & CO. KG

Hasengartenstr. 25  
65189 Wiesbaden  
Germany

phone +49 611 341490  
www.heinrich-koehler.de



### CORINPHILA AUKTIONEN AG

Wiesenstr. 8  
8032 Zurich  
Switzerland

phone +41 44 3899191  
www.corinphila.ch



### JOHN BULL STAMP AUCTIONS LTD.

3/F, Wing On Cheong Building  
5 Wing Lok Street  
Sheung Wan, Hong Kong

phone +852 2890 5767  
www.jbull.com



## 40 Jahre Phil\*Creativ: Die große Lagerräumung

### Sichern Sie sich philatelistische Literatur mit bis zu 90 % Rabatt!

Ein Meilenstein und ein Abschied vom Großen:

Seit fast 40 Jahren steht der Phil\*Creativ Verlag (und sein Vorgänger, der WM-Verlag) für hochwertige philatelistische Literatur. In dieser Zeit wurden unzählige Bücher verlegt, Agenturarbeit geleistet und die Fachwelt mit Informationen versorgt. Um den Umzug in kleinere Büroräume zu ermöglichen, wird das große Außenlager (die ehemalige Druckerei) geräumt.

### Das ist Ihre Chance auf einmalige Schnäppchen!

### Das Angebot: „Aller guten Dinge sind 9!“

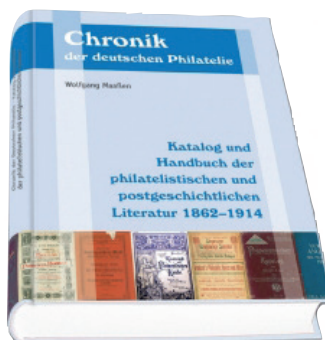
Die Buchpreisbindung wurde für diese Bestände aufgehoben.  
Je mehr Titel Sie wählen, desto höher steigt Ihr Rabatt – für  
Privatpersonen, Händler und Wiederverkäufer gleichermaßen.



Anzahl der Bücher	Ihr Rabatt auf ALLES
1 Buch	10 % Rabatt
2 Bücher	20 % Rabatt
3 Bücher	30 % Rabatt
4 Bücher	40 % Rabatt
5 Bücher	50 % Rabatt
6 Bücher	60 % Rabatt
7 Bücher	70 % Rabatt
8 Bücher	80 % Rabatt
Ab 9 Büchern	90 % RABATT!

**Beispiel:** Sie wählen 9 verschiedene Titel aus.  
Sie erhalten auf den gesamten Warenwert  
**90 % Rabatt.**

Möchten Sie einen Titel mehrfach (z. B. als Geschenk  
oder zum Wiederverkauf) erwerben, gilt der Rabatt  
auch für diese Zusatzexemplare!





## So einfach bestellen Sie:

- 1. Titelliste anfordern:** Senden Sie eine kurze E-Mail an [w.maassen@philcreativ.de](mailto:w.maassen@philcreativ.de). Wir schicken Ihnen umgehend die aktuelle PDF-Liste aller verfügbaren Titel zu.
- 2. Bestellung aufgeben:** Senden Sie Ihre Wunschliste mit Artikelnummern und Anzahl an [w.maassen@philcreativ.de](mailto:w.maassen@philcreativ.de).
- 3. Abwicklung:** Sie erhalten eine Lieferbestätigung/Vorausrechnung. Nach Zahlungseingang (innerhalb von 14 Tagen) geht die Ware auf die Reise.

## Wichtige Hinweise:

- **Nur solange der Vorrat reicht:** Der Abverkauf erfolgt in der Reihenfolge des Bestelleingangs. Zwischenverkauf vorbehalten.
- **Versandkosten:** Die Lieferung erfolgt per Postpaket. Zu den Portokosten berechnen wir eine Pauschale von 5,- € für Verpackung und Handling (bis 25 kg).
- **Zahlung:** Kulante Ratenzahlung ist für uns bekannte Kunden nach Absprache möglich.

Stand des Angebots: Januar 2026. Die Übersicht aller Titel finden Sie auch in der *Phila Historica*, Ausgabe 4/2025 bzw. - aktuell! – unter [https://philahistorica.de/Dokumente/philcreativ\\_Rabattaktion\\_2026.pdf](https://philahistorica.de/Dokumente/philcreativ_Rabattaktion_2026.pdf)

**Nutzen Sie diese einmalige Gelegenheit, Ihre Bibliothek zu vervollständigen oder Bestände für Ihren Verein oder Handel aufzustocken!**

Phil\*Creativ Verlag  
Wolfgang Maassen  
Vogelsrather Weg 27 | 41366 Schwalmtal  
E-Mail für Bestellungen: [w.maassen@philcreativ.de](mailto:w.maassen@philcreativ.de)







## Prüfgebiet zu vergeben!

- ✓ Sie sind passionierter Sammler
- ✓ oder erfahrener Berufsphilatelist?
- ✓ Dann suchen wir Sie!

## Werden Sie jetzt Verbandsprüfer im BPP

Sie kennen das Einmaleins der Philatelie, haben gute Kenntnisse in Druckverfahren, Gummierungen, Erkennen von Reparaturen und Manipulationen? Sie beherrschen Ihr Spezialgebiet und sind mit den Besonderheiten vertraut? Sie haben das besondere „Feeling für Briefmarken“?

Dann könnten Sie unsere Frau oder unser Mann sein. Wir suchen Nachwuchsprüfer in vielen Gebieten der deutschen und internationalen Philatelie.

Es erwartet Sie ein motiviertes Team im größten nationalen Prüferverband der Welt. Wir unterstützen Sie bei Ihrer Ausbildung zum Verbandsprüfer im BPP. Informieren Sie sich über Ihre Möglichkeiten auf unserer Homepage oder nehmen Sie Kontakt zu unserer Geschäftsstelle (Hr. Gruber) in Radolfzell auf.

Wir freuen uns auf Sie!

Bund Philatelistischer Prüfer e.V.  
– Geschäftsstelle –  
Gunnar Gruber, Fritz-Reichle-Ring 4, 78315 Radolfzell

[www.bpp.de](http://www.bpp.de) | [www.bpp.eu](http://www.bpp.eu)

# BRIEFMARKEN – HOBBY, INVESTMENT UND WERTANLAGE

*Entdecken Sie das einzigartige Buch, das alle Perspektiven auf die Philatelie verändert!*

**Seit seiner Veröffentlichung begeistert es Fachwelt und Publikum gleichermaßen – ein Werk, das inspiriert und überzeugt.**



Viele Sammler sind überzeugt, dass Briefmarken keine geeignete Wertanlage sind – doch dieses Buch wird Ihre Meinung für immer ändern!



Viele Analysen von Trends und Marktpreisen, Diagrammen und Tabellen



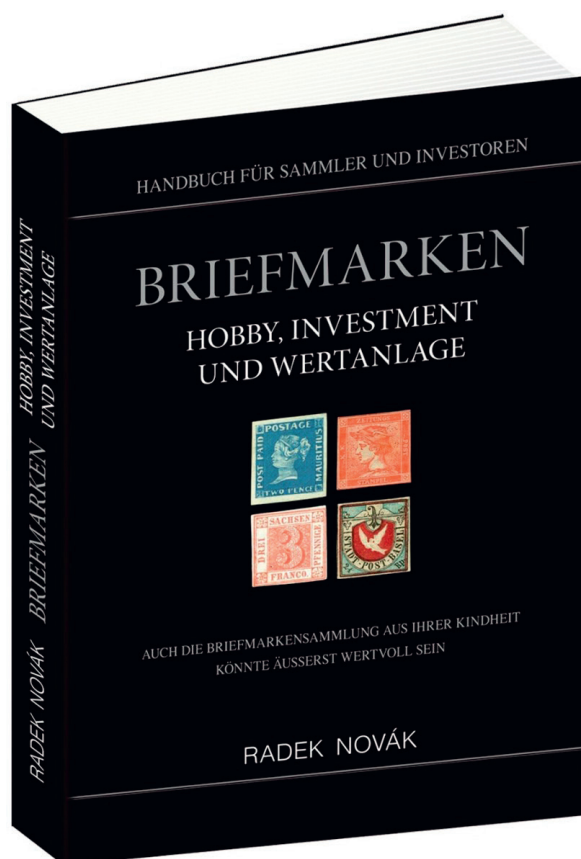
Auf fast **600 Seiten** erfahren Sie alles, was Sie über Briefmarken wissen müssen: Worauf Sie beim Aufbau einer Sammlung seltener Marken achten sollten, welche Fehler Sie vermeiden können und wie Sie den wahren Wert Ihrer Sammlung erkennen.



Das Buch präsentiert über **1.100 seltene Briefmarken aus aller Welt**, übersichtlich alphabetisch nach Kontinenten, Ländern und ihrem tatsächlichen Marktwert geordnet.



Darüber hinaus bietet das Werk spannende Einblicke in die **teuersten Briefumschläge der Welt**, die **berühmtesten Fälscher**, die **renommiertesten philatelistischen Clubs** sowie **VIPs**, die selbst leidenschaftliche Sammler sind – und vieles mehr. Entdecken Sie diesen neuen Referenztitel in der Welt der Philatelie!



**BESTELLEN SIE IHR EXEMPLAR NOCH HEUTE!**

[www.procolecto-eshop.com/de/bucher](http://www.procolecto-eshop.com/de/bucher)

[office@procolecto.com](mailto:office@procolecto.com) +43 677 611 980 94

**Preis: 39,50 € zzgl. Versand**





# 1 & 2 POST SCHILLING 1850

*A comprehensive study of  
the Schleswig-Holstein  
Post Schilling stamps*

Authors

**Knud Arne Jürgensen ·  
Carl Aage Möller · Frank Banke**

This authoritative publication presents the most complete account to date of the Schleswig-Holstein Post Schilling stamps issued in

1850. The book brings together all known and available information on their origin, technical production, and the political circumstances surrounding their publication and use.

Based on four recently rediscovered complete stamp sheets preserved at the Enigma Museum in Copenhagen, the work includes a full reproduction and detailed analysis of every position in the sheet, documenting individual characteristics and plating features. In addition, a representative selection of illustrations demonstrates the postal use of the stamps, accompanied by explanatory descriptions.

The primary aim of the book is to provide a thorough and as complete as possible documentation of the creation, appearance, plating, and brief period of use of these historically significant stamps. An indispensable reference for collectors, philatelists, and students of classic postal history.

**Publisher:** Kjøbenhavns Philatelist Klub (Copenhagen)

**Price:** Danish edition: 295 DKK + postage

German edition: 40 EUR + postage

### How to order:

Send an email to [kpk@kpk.dk](mailto:kpk@kpk.dk) including your:

• Name • Address • Email • Cellphone number

Please state whether you wish to order the Danish or German






## Sachsens Geschichte zum Greifen nah: Das exklusive Vordruck-Album (1850–1867)

**Holen Sie sich die Ära der sächsischen Könige direkt in Ihre Sammlung.** Mit unserem entwickelten Vordruck-Album für das **Königreich Sachsen** bieten wir Ihnen nicht nur einen Platz für Ihre Marken, sondern eine kunstvoll gestaltete Bühne für Ihre Schätze.

- **Visuelle Zeitreise:** Neben den Platzhaltern finden Sie zeitgenössische Motive und Ansichten, die Sie direkt in das Sachsen des 19. Jahrhunderts führen.
- **Fachwissen inklusive:** Ergänzende Texte liefern Ihnen spannende Details zu Drucktechniken, Entwertungsstempeln und der Geschichte hinter den Ausgaben.
- **Detailliertheit für Experten:** Ob Katalog-Hauptnummern, Farbnuancen, Typenunterschiede oder seltene Abstempelungen – dieses Album bietet den perfekten Rahmen für spezialisierte Sammler.


KÖNIGREICH SACHSEN



1 Thaler Silbermünze von 1851 (König)


**Ausgabe: 1. August 1851, König Friedrich August II**

Für die Frankatur von Briefen im Königreich Sachsen, in die Länder des DÖPV und in andere Länder und Kontinente wurden zusätzliche Briefmarken mit höheren Wertstufen verausgabt. Statt des sächsischen Landeswappens ist das Bildmotiv König Friedrich August II. Damit zeigen die sächsischen Briefmarken von 1851 die selben Motive wie die Vorder- und Rückseite der 1 Thaler Silbermünze.



(Farbnuancen)

**Farbänderung: Sommer 1852**



(Farbnuancen)

---

**Ausgabe 1851, König Friedrich August II**

Gleichzeitig mit der grünen 3 Pfennig Wappenausgabe für Drucksachen und Stadtpostbriefe wurden am 1. August 1851 verschiedene Wertstufen mit dem Bild König Friedrich August II. ausgeben. Die Wertstufen zu 1/2, 1, 2 und 3 Neugroschen entsprachen den Entfernungen für die Briefbeförderung im Königreich und über die Landesgrenzen des Königreichs Sachsens hinaus in die Länder des Deutsch-Österreichischen Postvereins (DÖPV).

Im Königreich:	1/2 Neugroschen	In das Postvereinsgebiet:	1 Neugroschen
bis 5 Meilen:	1 Neugroschen	bis 10 Meilen:	2 Neugroschen
5 bis 15 Meilen:	2 Neugroschen	10 bis 20 Meilen:	3 Neugroschen
über 15 Meilen:	3 Neugroschen	über 20 Meilen:	4 Neugroschen

Die verschiedenen Papierfarben rot, blau und gelb entsprachen den im DÖPV einheitlich festgelegten Farben der Postwertzeichen mit den Wertstufen für den 1. bis 3. Entfernungs-Rayon.

### Unser Angebot für Kenner

**Die Markenausgaben mit Varianten der Farben, Typen und Abstempelungen**

- **Umfang:** 31 kunstvoll gestaltete Seiten
- **Ausstattung:** Hochwertiger Ringbinder inkl. Schutzkassette

**Sonderpreis nur EUR 29,00**



Bestellung bei:

Heinrich Köhler Briefmarkenhandel GmbH & Co. KG  
Hasengartenstr. 25  
65189 Wiesbaden

Telefon: +49 611 34 14 9 0  
E-Mail: [info@heinrich-koeehler.de](mailto:info@heinrich-koeehler.de)  
Lieferung, solange der Vorrat reicht!





## Heinrich Köhler Auktionshaus GmbH & Co. KG

Hasengartenstr. 25, 65189 Wiesbaden, Germany

Telefon +49 611 34 14 9-0      [www.heinrich-koehler.de](http://www.heinrich-koehler.de)  
WhatsApp +49 172 666 72 45      [info@heinrich-koehler.de](mailto:info@heinrich-koehler.de)

Kontaktdaten scannen und auf dem Smartphone speichern:

